



Автоматизирани машини са част от логистиката на бъдещето

Под мотото THINK : LIKE : TOYOTA (мисли: като: Toyota) ще премине участието на Toyota Material Handling на CeMAT 2018.

От създателите на lean

На своя изложбен щанд Toyota ще сподели своя подход lean логистика, базиран на Toyota Production System (TPS). Това отразява ангажимента на компанията да подобри цялостната ефективност на логистичните операции в европейската си клиентска база.

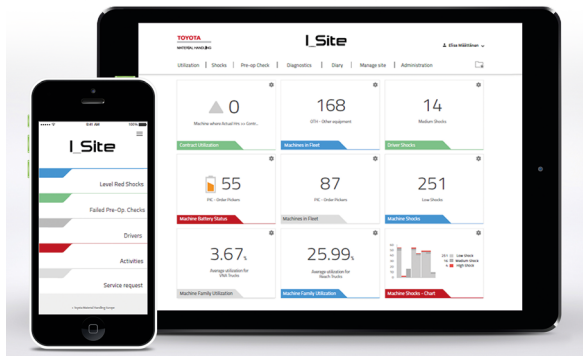
„Нашата компания има утвърдена репутация за качество и ефективност в производствените процеси – казва Матиас Фишер, президент и главен изпълнителен директор на Toyota Material Handling Europe. – TPS се превърна в модел за други производители в много различни индустрии по света. Сега използваме тези принципи на добрата практика и ги прилагаме към логистичните процеси. Целите са същите – премахване на излишните движения, максимално добавена стойност и много добро качество. Това означава правилните стоки да се поставят на точното място и в точното време. Нашата цел е да споделим опита си с нашите клиенти и да им помогнем да подобрят ефективността на всеки етап от своя работен процес.“

Toyota ще покаже и някои от най-новите си концепции за кари и виртуална реалност, която позволява на клиентите да проектират и организират lean склад и производствена зона.

Напред към автоматизацията

В съвременния свят има силен фокус върху логистиката и възможностите, които свежето мислене и новите технологии могат да донесат за максимално увеличаване на добавената стойност и конкурентните предимства. Скоростта на доставката, надеждността и проследимостта са ключови фактори, които могат да повишат конкурентоспособността на бизнеса.

Lean логистиката на Toyota



Toyota I_Site е една водещите платформи за флийт мениджмънт на кари

На CeMAT 2018 Тойота ще представи серия нови разработки в складовата техника, включително как последователно въвежда автоматизация на логистиката в собствените си заводи чрез пълна гама автоматизирани складови машини. Компанията заема водеща позиция в бизнеса с автоматизирани решения, като има над 30-годишен опит в него.

„Ние имаме предимството да бъдем собствени тестови клиенти на подемно-транспортните си машини – продължава г-н Фишер. – Групата Toyota използва над 16 500 кари в повече от 650 завода по света. Затова споделяме същите предизвикателства и възможности, с които се сблъскват нашите клиенти.“

Свързаност

Телематиката е друга ключова област, на която набляга компанията. Ще бъдат представени най-новите разработки на системата Toyota I_Site, която е една водещите платформи за флийт мениджмънт на кари. С нея работят около 60 000 машини, оперирани от над 250 000 водачи. Сред новите функции на I_Site е възможността машините да могат да бъдат свързани директно с фирмата за сервис. Така неизправностите могат да бъдат отстранени веднага след появяването им. Това води до много високи нива на ефективност и минимални периоди на престой.

Потребителите отчитат значителни ползи от измерването и мониторинга на работните операции на машините, особено при намаляването на злополуките и щетите, чрез подобряване контрола на водача и отчитане на инцидентите. Това оказва положително въздействие върху безопасността при работа. Другите предимства включват подобрено управление на батерията и на използването на машината.

В центъра на палатата на Toyota ще има специален форум Logiconomi с ежедневни брифинги и ключови презентации, фокусирани върху lean операции, свързаност, безопасност, бъдещи иновации и автоматизация. Програмата включва и ключова презентация на Сам Номура от Япония, водещ експерт по lean мисленето на Toyota. 📱

Васил ВАСИЛЕВ